

Conditions générales d'utilisation du site

www.conforama.fr

CONFORAMA intervient sur le Site :

- En qualité de vendeur lorsque les Produits vendus sont proposés directement par CONFORAMA. Les ventes réalisées par CONFORAMA auprès des Clients sont régies par les « Conditions générales de vente des produits ou services vendus par CONFORAMA » (ci-après « **CGV CONFORAMA** ») accessibles à l'adresse suivante : https://gcp-eu-assets.contentstack.com/v3/assets/bltd50d0089a2c99486/blta5c94bdad20c158c/6a5dd07b4cce87b66cbf1c83/conditions_generales_de_vente.pdf
- En tant que simple intermédiaire technique dans le cadre de la Marketplace, son rôle étant limité à l'hébergement des offres des Marchands sur le Site et à la mise en relation de ces derniers avec les Clients. Les ventes réalisées par les Marchands sont régies par les conditions générales de vente de ces derniers, le cas échéant, ou à défaut par les « Conditions générales de vente des produits ou services vendus par les Marchands Marketplace By Confo » (ci-après « **CGV Marketplace** ») accessibles à l'adresse suivante : <https://www.conforama.fr/conditions-generales-de-vente-marketplace>

ARTICLE 1 – DEFINITION

Les termes définis ci-après auront la signification qui leur est attribuée dans le présent article :

- « **Back-Office** » : désigne l'interface permettant au Marchand d'accéder à son espace personnel à partir duquel il pourra gérer son catalogue de Produits, ses commandes, le suivi de son activité et ses correspondances avec l'opérateur et/ou les Clients.
- « **Boutique** » : désigne l'espace permettant au Marchand de présenter sa société et ses offres de Produits aux Utilisateurs sur la place de marché Marketplace by Confo, ainsi que, le cas échéant, ses propres conditions générales de vente.
- « **Conditions Générales d'Utilisation** » ou « **CGU** » : désignent les présentes conditions contractuelles mises à disposition sur la page d'accueil du Site qui régissent l'utilisation de celui-ci.
- « **Client** » : désigne toute personne majeure avec laquelle s'établit une relation d'achat vente sur le Site.
- « **Compte Client** » : désigne l'interface hébergée sur le Site dans laquelle est regroupé l'ensemble des données fournies par le Client.
- « **DSA** » : désigne le Règlement (UE) 2022/2065 du Parlement européen et du Conseil du 19 octobre 2022 relatif à un marché unique des services numériques.
- « **Marchand** » : Désigne tout vendeur professionnel qui propose à la vente sur la Marketplace by Confo des produits neufs ou reconditionnés ou des prestations de service.
- « **Marketplace by Confo** » ou « **Marketplace** » : désigne la plateforme permettant à des Clients d'entrer en relation avec des Marchands.

- « **Partenaire** » : toute personne physique ou morale communiquant sur le Site soit à travers des offres de produits ou services ou des publicités.
- « **Parties** » : désigne ensemble CONFORAMA et l'Utilisateur.
- « **Produit(s)** » : désigne tout bien pouvant être proposé par CONFORAMA ou le Marchand au Client sur le Site.
- « **Service(s)** » : désigne tout service pouvant être proposé par CONFORAMA aux Utilisateurs par l'intermédiaire du Site.
- « **Site** » : Désigne le site interne édité par CONFORAMA, accessible à l'adresse www.conforama.fr, hébergé par SAP France S.A, sis 35 rue d'Alsace, 92300 Levallois-Perret, ayant pour directeur de publication Monsieur Thierry Leron et sur lequel est accessible la Marketplace by Confo.
- « **Utilisateur** » : désigne toute personne majeure qui accède et navigue sur le Site, qu'elle soit Marchand, Client ou simple visiteur du Site.

ARTICLE 2 – OBJET

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation définissent les droits et les obligations respectifs de CONFORAMA et de l'Utilisateur dans le cadre de l'accès et de l'utilisation du Site et de l'ensemble des Services qui y sont proposés. Le Site présente des offres de Produits et de Services dont le vendeur peut être (i) CONFORAMA ou (ii) un Marchand.

ARTICLE 3 – ACCEPTATION ET MODIFICATION DES CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION

3.1. Acceptation des CGU

L'utilisation des fonctionnalités du Site et des Services implique l'acceptation sans réserve et le respect des présentes CGU par l'Utilisateur.

Ainsi, l'Utilisateur s'engage à lire attentivement les présentes CGU lors de l'accès au Site et est invité à les télécharger, les imprimer et à en conserver une copie.

Les présentes CGU sont disponibles en bas de chaque page du Site au moyen d'un lien hypertexte et peuvent ainsi être consultées à tout moment.

3.2. Modification des CGU

CONFORAMA se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes CGU afin de les adapter aux évolutions légales, réglementaires, technologiques ou encore aux modifications des Services proposés.

L'Utilisateur sera informé de toute modification par tout moyen approprié, y compris par une notification sur le Site ou par courriel s'il a créé un Compte Client.

ARTICLE 4 – CONDITIONS D'ACCES AU SITE ET CONDITIONS D'INSCRIPTION

Tout Utilisateur peut accéder au Site, consulter les Produits proposés et bénéficier des Services décrits à l'article 7 des présentes CGU.

L'Utilisateur souhaitant devenir Client ou Marchand est invité à suivre les étapes décrites ci-après :

4.1. Inscription en tant que Marchand

Pour s'inscrire en tant que Marchand et bénéficier des Services de la Marketplace, l'Utilisateur doit compléter de manière exacte, exhaustive et sincère le formulaire de demande d'ouverture d'une Boutique sur la Marketplace.

Les modalités spécifiques relatives à l'inscription, l'utilisation de la Marketplace, la gestion de leur Boutique, ainsi que les conditions de désinscription des Marchands sont définies dans les « Conditions Générales d'Utilisation du Service Marketplace ».

Tout Utilisateur souhaitant s'inscrire en tant que Marchand est donc invité à prendre connaissance et à accepter ces conditions spécifiques qui lui seront adressées par les équipes Marketplace lors de son référencement.

Ces dispositions constituent un cadre contractuel distinct et complémentaire aux présentes CGU, régissant les droits et obligations des Marchands dans le cadre de leur utilisation de la Marketplace.

4.2. Inscription en tant que Client

Tout Utilisateur souhaitant avoir accès à l'ensemble des fonctionnalités et Services proposés sur le Site devra préalablement se créer un Compte Client pour devenir Client.

L'inscription sur le Site en tant que Client est gratuite.

Pour créer un Compte Client, l'Utilisateur est invité à fournir à CONFORAMA les informations suivantes :

- Nom
- Prénom
- Date de naissance (facultative)
- Adresse postale
- Adresse e-mail
- Numéro de téléphone

L'Utilisateur souhaitant devenir Client s'engage à fournir à CONFORAMA des données exactes, loyales et à jour, qui ne portent pas atteinte, à quelque titre que ce soit, aux droits des tiers et à communiquer à CONFORAMA toute mise à jour nécessaire des données communiquées lors de son inscription.

L'adresse e-mail et le mot de passe constituent les identifiants du Client.

Le Client s'engage à ne créer qu'un seul et unique Compte Client sur le Site. CONFORAMA décline toute responsabilité quant aux conséquences dommageables que pourrait avoir l'utilisation de Comptes Clients multiples pour un seul Client.

4.2.1. Identifiants

Le Client sera seul responsable de l'utilisation de ses identifiants, des actions faites par l'intermédiaire de son Compte Client ainsi que de la gestion de son Compte Client.

En aucun cas, CONFORAMA ne saurait être tenue responsable en cas d'usurpation de l'identité d'un Client. Tout accès et action effectués à partir du Compte d'un Client seront présumés être effectués par ce Client, dans la mesure où CONFORAMA n'a pas pour obligation et ne dispose

pas des moyens techniques lui permettant de s'assurer de l'identité des personnes ayant accès au Site à partir d'un Compte Client.

Toute perte, détournement ou utilisation non autorisée des identifiants d'un Client et leurs conséquences relève de la seule responsabilité du Client, ce dernier étant tenu d'en avvertir CONFORAMA, sans délai, par message électronique adressé à l'adresse suivante (dpo@conforama.fr).

4.2.2. Désinscription du Client

Le Client peut à tout moment fermer son Compte Client en adressant la demande :

- soit par courrier à : DPO Groupe CONFORAMA, Siège Social, 80 boulevard du Mandinet, Lognes 77432 Marne La Vallée Cedex 2 ;
- soit par email à : dpo@conforama.fr

CONFORAMA procédera dans les meilleurs délais à une désactivation du Compte Client et adressera au Client un courriel lui confirmant la clôture de son Compte Client et de la suppression définitive de l'ensemble de ses éléments sur le Site.

ARTICLE 5 - SPECIFICATIONS TECHNIQUES

L'Utilisateur fait son affaire personnelle (i) de la mise en place des moyens informatiques et de télécommunications permettant l'accès au Site et (ii) des connaissances nécessaires à l'utilisation d'internet. L'Utilisateur conserve à sa charge les frais de connexion et d'équipement liés à l'accès à Internet et à l'utilisation du Site.

ARTICLE 6 – OBLIGATIONS DES PARTIES

6.1. Obligations des Utilisateurs

Dans le cadre de l'utilisation du Site, chaque Utilisateur s'engage à ne pas porter atteinte à l'ordre public et à se conformer aux lois et règlements en vigueur, à respecter les droits des tiers et les dispositions des présentes CGU.

Chaque Utilisateur a pour obligation de :

- Se comporter de façon loyale et raisonnable à l'égard de CONFORAMA et des tiers ;
- Être honnête et sincère dans les informations fournies à CONFORAMA et, le cas échéant aux autres Utilisateurs ;
- Utiliser le Site conformément à son objet tel que décrit dans les présentes CGU ;
- Ne pas détourner la finalité du Site pour commettre des crimes, délits ou contraventions réprimés par le Code pénal ou par toute autre disposition légale ou réglementaire ;
- Respecter la vie privée des tiers et la confidentialité des échanges ;
- Respecter les droits de propriété intellectuelle de CONFORAMA portant sur les éléments du Site et le cas échéant, les droits de propriété intellectuelle des autres Utilisateurs ;
- Ne pas chercher à porter atteinte au sens des articles 323-1 et suivants du Code pénal aux systèmes de traitements automatisés de données mis en œuvre sur le Site, notamment par l'intermédiaire de pratiques telles que le web-scraping ;

- Ne pas modifier les informations mises en ligne par CONFORAMA ou par un autre Utilisateur ;
- Ne pas utiliser le Site pour envoyer massivement des messages non sollicités (publicitaires ou autres) ;
- Ne pas diffuser des données ayant pour effet de diminuer, de désorganiser, de ralentir ou d'interrompre le fonctionnement normal de la Plateforme.

Dans le respect des dispositions légales et réglementaires en vigueur et conformément à la loi du 29 juillet 1881 relative à la liberté de la presse, l'Utilisateur s'engage à ne pas diffuser de message ou information :

- Constitutifs de dénigrement fautif visant CONFORAMA ou les Utilisateurs de la Marketplace ;
- Contraires à l'ordre public et aux bonnes mœurs ;
- À caractère injurieux, diffamatoire, raciste, xénophobe, révisionniste ou portant atteinte à l'honneur ou à la réputation d'autrui ;
- Incitant à la discrimination, à la haine d'une personne ou d'un groupe de personnes à raison de leur origine ou de leur appartenance ou de leur non-appartenance à une ethnie, une nation, une race ou une religion déterminée ;
- Menaçant une personne ou un groupe de personnes ;
- À caractère pédophile ;
- Incitant à commettre un délit, un crime ou un acte de terrorisme ou faisant l'apologie des crimes de guerre ou de crimes contre l'humanité ;
- Incitant au suicide ;
- Permettant à des tiers de se procurer directement ou indirectement des logiciels piratés, des numéros de série de logiciels, des logiciels permettant des actes de piratage et d'intrusion dans les systèmes informatiques et de télécommunications, des virus et autres bombes logiques et d'une manière générale tout outil logiciel ou autre permettant de porter atteinte aux droits d'autrui et à la sécurité des personnes et biens ;
- À caractère commercial (prospection, racolage, prostitution...).

4.3. Obligations de CONFORAMA

L'obligation générale de CONFORAMA est une obligation de moyens. Il ne pèse sur CONFORAMA aucune obligation de résultat ou de moyens renforcée d'aucune sorte.

CONFORAMA s'engage à mettre tous les moyens en œuvre pour assurer une continuité d'accès et d'utilisation du Site et de la Marketplace 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24.

CONFORAMA attire toutefois l'attention des Utilisateurs sur le fait que les protocoles actuels de communication via Internet ne permettent pas d'assurer de manière certaine et continue la transmission des échanges électroniques (messages, documents, identité de l'émetteur ou du destinataire).

Par ailleurs, conformément aux dispositions des articles L.111-7 et suivants du Code de la consommation, en tant qu'opérateur de la Marketplace en ligne, CONFORAMA s'engage à apporter une information claire transparente et loyale sur les modalités de son intervention.

ARTICLE 7 – SERVICES

7.1. Services accessibles à tout Utilisateur inscrit en tant que Client

En se créant un Compte conformément aux conditions des présentes CGU, tout Utilisateur devenu Client pourra accéder aux fonctionnalités suivantes :

7.1.1. Commandes des Produits

Tout Utilisateur ayant créé un compte a la possibilité de passer une commande de Produits proposés par CONFORAMA ou par les Marchands via la Marketplace.

Toute commande sera régie, pour des Produits vendus par CONFORAMA par les CGV CONFORAMA (disponibles [ici](#)) et pour des Produits vendus par un Marchand par les CGV Marketplace (disponibles [ici](#)) ou, le cas échéant, par les propres conditions générales de vente du Marchand (disponibles sur la fiche Marchand).

Le prix des offres de CONFORAMA correspond au prix des Produits proposés. Il est indiqué sur le Site la gratuité du retrait des Produits en magasin et les frais applicables pour la livraison à domicile. Le prix des offres des Marchands correspond au prix des Produits proposés. Sont également indiqués les frais appliqués pour leurs livraisons.

7.1.2. Paiement des Produits

Le Client peut payer ses Produits en ligne sur le Site suivant les modes de paiement proposés, c'est-à-dire par carte bancaire, avec une possibilité de paiements en plusieurs fois.

Lorsqu'il choisira son moyen de paiement, le Client sera redirigé vers un espace sécurisé correspondant à ce choix afin de procéder au paiement. Le Client se déclare informé du fait que tout paiement sur le Site se fait via le prestataire de services de paiement, gérant les flux financiers.

7.1.3. Gestion des commandes

En créant un compte, le Client pourra suivre et gérer ses commandes en cours, accéder à l'historique de l'ensemble de ses commandes, passer une commande identique, obtenir les factures relatives à ses commandes, exercer son droit de rétractation dans les cas où il s'applique où faire une réclamation auprès du vendeur (CONFORAMA ou un Marchand).

7.1.4. Informations et messages promotionnels

Tout Client peut, lors de son inscription sur le Site et via son Compte, s'abonner aux newsletters de CONFORAMA, l'informant des nouveautés du Site ou des promotions. Ces newsletters peuvent être envoyées à l'adresse de courriel renseignée par le Client et par SMS, au choix du Client.

Le Client pourra à tout moment se désinscrire des newsletters soit en cliquant sur le lien prévu à cet effet présent dans chaque communication envoyée par CONFORAMA, soit en envoyant un courriel à l'adresse dpo@conforama.fr ou bien en connectant à son espace client rubrique « Mes coordonnées / Mes abonnements ».

7.1.5. Avis

Conformément aux Conditions Générales d'Utilisation du service de notes et avis des clients, CONFORAMA pourra mettre à la disposition des Clients des moyens leur permettant d'évaluer les Produits et les Marchands ainsi que les avis laissés par les autres Clients.

7.2. Services accessibles à tout Utilisateur inscrit en tant que Marchand

Si CONFORAMA accepte l'inscription du Marchand conformément à l'article 4.1 des présentes CGU, tout Utilisateur devenu Marchand pourra bénéficier d'un Back-Office et d'une Boutique à partir desquels il pourra publier son catalogue de Produits et proposer aux Clients la commercialisation de ses Produits selon les modalités précisées au sein de ses propres conditions générales de vente, le cas échéant, ou des CGV MarketPlace, et conformément aux Conditions Générales d'Utilisation du Service de MarketPlace.

ARTICLE 8 – RECOMMANDATIONS ET CONDITIONS DE REFERENCEMENT, DE DEFERENCEMENT ET DE CLASSEMENT DES MARCHANDS ET DE LEURS OFFRES

8.1. Recommandations

Lorsque les Clients naviguent sur le Site, un algorithme de recommandations utilise leurs données de navigation afin de leur proposer un parcours personnalisé ainsi que des Produits et des Services les plus pertinents et adaptés à leurs besoins et à leurs envies.

Cela peut prendre la forme de :

- Suggestions de Produits similaires ou complémentaires à ceux consultés :
 - o similarité : consiste à suggérer des Produits similaires à un Produit donné sur la base de l'intégralité des visites des autres Utilisateurs qui ont également consulté ce produit. L'ensemble des visites permet de dégager des tendances pertinentes de Produits pouvant être similaires (produits répondant au même besoin, produits de la même marque ou produits d'autres marques de même type de gamme). Les Produits suggérés sont les mêmes pour tous les Utilisateurs (absence de personnalisation en fonction du profil).
 - o complémentarité : consiste à suggérer des Produits complémentaires à un Produit donné sur la base de l'intégralité des visites des autres Utilisateurs qui ont également consulté ce Produit. Ces recommandations ont pour but de proposer des Produits accessoires compatibles avec le produit consulté ou tout autre forme de complémentarité en fonction de la catégorie du Produit. Les Produits suggérés sont les mêmes pour tous les Utilisateurs (absence de personnalisation en fonction du profil).
- autopromotion (bannières mettant en avant le programme de fidélité, les offres promotionnelles etc.) ;
- mise en avant de catégories de Produits ; ou
- souvenir des Produits mis en panier lors des visites précédentes si le Client était connecté à son compte.

8.2. Conditions de référencement

Les Marchands sont liés contractuellement à CONFORAMA par le biais de « Conditions Générales d'Utilisation du Service de Marketplace ». Le nombre de Marchands référencés en fonction de la catégorie de Produits sélectionnée est indiqué sur le Site dans le bandeau gauche permettant de filtrer les offres de Produits.

CONFORAMA n'entretient aucun lien capitalistique ou de quelconque dépendance juridique avec un des Marchands référencés sur la Marketplace qui influencerait le classement ou le référencement des Produits.

L'utilisation de la Marketplace par les Marchands fait l'objet d'une rémunération telle que fixée dans les « Conditions Générales d'Utilisation du Service de Marketplace ». Cette rémunération n'a aucune incidence sur le classement ou le référencement Produits.

Les fiches produits présentent de façon exhaustive les offres de Produits proposées par les Marchands ainsi que le nombre de Marchands.

Les garanties commerciales des Produits varient selon leur nature. Elles sont précisées par les Marchands ou par CONFORAMA dans les fiches produits.

Les offres de Produits des Marchands sont actualisées instantanément, au fur et à mesure de la mise à jour des offres par les Marchands via les outils mis à leur disposition.

8.3. Conditions de déréférencement

Les Boutiques des Marchands peuvent être fermées et leurs offres de Produits retirées de la Marketplace soit pour convenance (i), soit pour cause de manquements du Marchand (ii).

(i) Pour convenance

Les Marchands peuvent unilatéralement décider de fermer leur Boutique ou de supprimer une ou plusieurs offres disponibles sur la Marketplace.

(ii) Pour manquements du Marchand

En cas de non-respect par le Marchand à des dispositions légales ou des stipulations contractuelles auxquelles il est soumis, CONFORAMA se réserve le droit de supprimer tout ou partie de ses offres disponibles sur la Marketplace et/ou sa Boutique.

8.4. Classement des offres

8.4.1. Recherche par catégorie et sous-catégorie

L'Utilisateur pourra accéder aux différentes catégories de Produits et sous-catégories suivantes :

- Canapé / Salon / Séjour
- Bureau / Rangement - Chambre / Literie
- Cuisine / Salle de Bain
- Décoration /Textile
- Enfant / Bébé
- Gros Electroménager
- Petit Electroménager
- Tv / Son / Multimédia
- Jardin / Loisirs / Sport

En cliquant sur la catégorie et sous-catégorie de son choix, l'Utilisateur pourra accéder à l'ensemble des Produits correspondants commercialisés par l'intermédiaire du Site.

En dehors de tout filtre appliqué dans ces catégories et sous-catégories, les Produits seront triés selon un critère de pertinence : les produits sont proposés selon un algorithme pondéré de plusieurs éléments : marque, coloris, etc...

8.4.2. Recherche par moteur de recherche

L'Utilisateur pourra utiliser le moteur de recherche pour rechercher un Produit spécifique.

Dans ce cas, les résultats correspondants à sa recherche seront présentés par défaut à l'Utilisateur selon un critère de pertinence déterminé comme suit : sont affichés en priorité les Produits présentant dans leur titre, leur description et leur fiche produit le plus de liens avec les mots clés utilisés par l'Utilisateur.

8.4.3. Recherche filtrée

Lors de toute recherche de Produits sur le Site, l'Utilisateur pourra affiner ses requêtes selon les différents critères de classement, qui sont proposés dans le menu déroulant « Classer par » :

- **Prix du moins cher au plus cher** : les Produits sont classés du prix le plus bas au prix le plus élevé.
- **Prix du plus cher au moins cher** : les Produits sont classés du prix le plus élevé au prix le plus bas.
- **Meilleures ventes** : les Produits sont classés en fonction des ventes réalisées sur les 8 derniers jours.
- **Meilleures notes** : les Produits sont classés en fonction des notes attribuées par les Clients par ordre décroissant.
- **Meilleures réductions** : les Produits sont classés en fonction du montant de la remise accordée par ordre décroissant.
- **Les plus consultés** : les Produits sont classés selon le nombre de visites réalisé sur les 8 derniers jours.
- **Pertinence** : les Produits sont proposés selon un algorithme pondéré de plusieurs éléments : marque, coloris, etc...
- **Meilleure offre** : les Produits sont classés selon un algorithme pondéré de plusieurs critères : offre de CONFORAMA, statut de disponibilité, état de l'offre, Marchand premium, prix, note du Marchand, etc... Dans le cadre d'un Produit vendu par CONFORAMA et/ou un ou plusieurs Marchands, la meilleure offre sélectionnée en fonction des critères mentionnés ci-dessus est mise en avant sur le Site.

Les Produits vendus directement par CONFORAMA peuvent être favorisés par rapport aux Produits des autres Marchands.

ARTICLE 9 – NOTIFICATION D'UN CONTENU ILLICITE

La notification des contenus manifestement illicites par un Utilisateur ou tout autres tiers doit se faire à l'aide du formulaire de contact internet « Signaler un contenu » à l'adresse électronique suivante : <https://www.conforama.fr/digital-service-act> où il est également décrit:

- Les points de contact pour les autorités et les Utilisateurs ;
- Le processus de système de recours interne ;
- Les moyens de règlement extrajudiciaire des litiges.

Conformément à l'article 6 du Digital Services Act, la notification, pour être valide, doit reprendre les éléments suivants :

- la date de la notification ;
- si le notifiant est une personne physique : ses nom, prénoms, profession, domicile, nationalité, date et lieu de naissance ; si le requérant est une personne morale : sa forme, sa dénomination, son siège social et l'organe qui la représente légalement ;
- les nom et domicile du destinataire ou, s'il s'agit d'une personne morale, sa dénomination et son siège social ;
- la description des faits litigieux et leur localisation précise ;
- les motifs pour lesquels le contenu doit être retiré, comprenant la mention des dispositions légales et des justifications de faits ;
- la copie de la correspondance adressée à l'auteur ou à l'éditeur des informations ou activités litigieuses demandant leur interruption, leur retrait ou leur modification, ou la justification de ce que l'auteur ou l'éditeur n'a pu être contacté.

ARTICLE 10 – RESPONSABILITE DE CONFORAMA

10.1. Principes généraux

CONFORAMA décline toute responsabilité notamment :

- en cas d'impossibilité d'accéder temporairement au Site pour des opérations de maintenance technique ou d'actualisation des informations publiées. Les Utilisateurs reconnaissent que la responsabilité de CONFORAMA ne saurait être engagée en cas de dysfonctionnements ou d'interruptions desdits réseaux de transmission ;
- en cas d'attaques virales, intrusion illicite dans un système de traitement automatisé de données ; - en cas d'utilisation anormale ou d'une exploitation illicite du Site par un Utilisateur ou un tiers ;
- en cas de dysfonctionnements imputables à des logiciels de tiers. En aucun cas, CONFORAMA ne sera responsable de tout type de dommage prévisible ou imprévisible, matériel ou immatériel (incluant la perte de profits ou d'opportunité...), indirect découlant de l'utilisation du Site.
- Relativement au contenu des sites internet tiers vers lesquels renvoient des liens hypertextes présents sur le Site. Dans cette hypothèse, il appartient à l'Utilisateur de prendre connaissance des politiques des sites auxquels le Site renvoie, notamment en matière de protection des données personnelles. CONFORAMA ne prend aucun engagement concernant tout autre site Internet auquel l'Utilisateur pourrait avoir accès via le Site et il ne saurait en aucune façon être responsable du contenu, du fonctionnement et de l'accès à ces sites. Toute création d'un lien vers le Site est soumise à l'approbation préalable de CONFORAMA ;
- en cas de non-respect des présentes CGU imputable aux Utilisateurs ;
- en cas de retard ou d'inexécution de ses obligations, lorsque la cause du retard ou de l'inexécution est liée à un cas de force majeure telle qu'elle est définie à l'article 13 des présentes CGU ;
- en cas de cause étrangère non imputable à CONFORAMA ;
- en cas d'agissement illicite d'un Marchand, ou d'inexécution contractuelle dont un Marchand se serait rendu coupable ;
- de tout problème rencontré lors de l'exécution de la commande par le Marchand.

En cas d'utilisation anormale ou d'une exploitation illicite du Site, l'Utilisateur est alors seul responsable des dommages causés aux tiers et des conséquences des réclamations ou actions qui pourraient en découler.

10.2. Statut d'hébergeur de CONFORAMA

A l'exception du cas où CONFORAMA est le vendeur, les Utilisateurs reconnaissent que CONFORAMA a la qualité d'hébergeur au sens de l'article 6 du DSA.

A ce titre, CONFORAMA se réserve la possibilité de retirer tout contenu qui lui aura été signalé et qu'elle considèrera comme manifestement illicite au sens de l'article 6 du DSA conformément à l'article 11 des présentes CGU.

10.3. Litiges entre Clients et Marchands

A l'exception des cas où CONFORAMA est vendeur, il est précisé que tout litige survenant entre un Client et un Marchand devra être traité entre eux, le Marchand restant seul responsable de l'exécution de la vente Produits réalisée via la Marketplace, conformément aux « Conditions Générales d'Utilisation du Service de MarketPlace by Confo ».

En cas de réclamation formulée par un Client, le Marchand concerné les traitera seul. Pour ce faire, CONFORAMA met à la disposition, depuis le Compte Client du Client, un outil de messagerie permettant un échange entre les deux parties.

En conséquence, toute réclamation, contestation ou demande de renseignement relative aux Produits ou Services ou aux informations communiquées par le Marchand sur la Marketplace, qui seront portées à la connaissance de CONFORAMA, seront automatiquement transmise au Marchand concerné.

Le Client est informé de la possibilité de recourir, en cas de contestation résultant d'un achat en ligne à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends, dès lors qu'un tel litige n'a pas pu être réglé dans le cadre d'une réclamation préalable directement introduite auprès du Marchand. Le Marchand est tenu de communiquer les coordonnées du Médiateur qu'il a désigné.

En cas d'alerte avérée de contrefaçon avec preuves à l'appui, l'Utilisateur peut notifier ces éléments en les adressant à : marketplace.alertecontrefacon@conforama.fr

En tout état de cause, le Marchand concerné par la réclamation de l'Utilisateur s'engage à répondre à cette réclamation dans les meilleurs délais.

Soucieux de l'image de la Marketplace, CONFORAMA invite les Marchands à faire leurs meilleurs efforts pour résoudre tout litige dans lesquels elles seraient impliquées.

ARTICLE 11 – PROPRIETE INTELLECTUELLE

L'Utilisateur reconnaît les droits de propriété intellectuelle de CONFORAMA sur le Site, ses composantes et les contenus y afférent et renonce à contester ces droits sous quelle que forme que ce soit.

Les marques, logos, slogans, graphismes, photographies, animations, vidéos, solutions logicielles et textes et tout autre contenu sur le Site, à l'exception des contenus publiés par les autres Marchands, sont la propriété intellectuelle exclusive de CONFORAMA et ne peuvent être

reproduits, utilisés ou représentés sans autorisation expresse sous peine de poursuites judiciaires.

Toute représentation ou reproduction, totale ou partielle, du Site et de son contenu, par quel que procédé que ce soit, sans l'autorisation préalable expresse de CONFORAMA, est interdite et constituera une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants et les articles L.713-1 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle.

En particulier, CONFORAMA interdit expressément :

- L'extraction, par transfert permanent ou temporaire de la totalité ou d'une partie qualitativement ou quantitativement substantielle du contenu de sa base de données sur un autre support, par tout moyen et sous quelque forme que ce soit ;
- La réutilisation, par la mise à la disposition du public de la totalité ou d'une partie qualitativement ou quantitativement substantielle du contenu de la base, quelle qu'en soit la forme ;
- La reproduction, l'extraction ou la réutilisation, par tout moyen, y compris les méthodes assimilables au scrapping des contenus (photographies, description etc...) publiés par CONFORAMA ou par un autre Utilisateur.

L'acceptation des présentes CGU vaut reconnaissance par les Utilisateurs des droits de propriété intellectuelle de CONFORAMA et engagement à les respecter.

L'exploitation non préalablement autorisée par CONFORAMA, à quelque titre que ce soit, de tout ou partie du Site pourra faire l'objet de toute action appropriée, notamment d'une action en contrefaçon ou parasitisme.

ARTICLE 12 – DONNEES PERSONNELLES

Lors de la navigation sur le Site, CONFORAMA traitera des données personnelles nécessaires à la gestion des Services fournis à l'Utilisateur ainsi qu'à la gestion de sa relation commerciale avec l'Utilisateur.

Pour plus d'informations sur les traitements de données personnelles effectués par CONFORAMA dans ce cadre, les Utilisateurs sont invités à se rendre sur la page Données personnelles du Site <https://www.conforama.fr/politique-donnees-personnelles>

ARTICLE 13 – FORCE MAJEURE

La responsabilité de CONFORAMA ne pourra pas être mise en œuvre si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes CGU découle d'un cas de force majeure conformément à l'article 1218 du Code civil.

Il y a force majeure en matière contractuelle lorsqu'un événement échappant au contrôle du débiteur, qui ne pouvait être raisonnablement prévu lors de la conclusion du contrat et dont les effets ne peuvent être évités par des mesures appropriées, empêche l'exécution de son obligation par le débiteur.

Si l'empêchement est temporaire, l'exécution de l'obligation est suspendue à moins que le retard qui en résulterait ne justifie la résolution du contrat. Si l'empêchement est définitif, le contrat est

résolu de plein droit et les parties sont libérées de leurs obligations dans les conditions prévues aux articles 1351 et 1351-1 du Code civil.

A ce titre, la responsabilité de CONFORAMA ne pourra pas être engagée notamment en cas d'attaque de pirates informatiques, d'indisponibilité de matériels, fournitures, pièces détachées, équipements personnels ou autres ; et d'interruption, de suspension, de réduction ou des dérangements de l'électricité ou autres ou toutes interruptions de réseaux de communications électroniques, ainsi qu'en cas de survenance de toute circonstance ou événement extérieur à la volonté de CONFORAMA intervenant postérieurement à la conclusion des CGU et en empêchant l'exécution dans des conditions normales.

Il est précisé que, dans une telle situation, l'Utilisateur ne peut réclamer le versement d'aucune indemnité et ne peut intenter aucun recours à l'encontre de CONFORAMA.

En cas de survenance d'un des événements susvisés, CONFORAMA s'efforcera d'informer l'Utilisateur dès que possible.

ARTICLE 14 - VALIDITE DES CGU

Si l'une quelconque des stipulations des présentes CGU venait à être déclarée nulle au regard d'une disposition législative ou réglementaire en vigueur et/ou d'une décision de justice ayant autorité de la chose jugée, elle sera réputée non écrite mais n'affectera en rien la validité des autres clauses qui demeureront pleinement applicables. Une telle modification ou décision n'autorise en aucun cas les Utilisateurs à méconnaître les présentes CGU.

ARTICLE 15 – DISPOSITIONS GENERALES

Le fait que l'une des Parties n'ait pas exigé l'application d'une clause quelconque des présentes CGU, que ce soit de façon permanente ou temporaire, ne pourra en aucun cas être considéré comme une renonciation à ladite clause. En cas de difficulté d'interprétation entre l'un quelconque des titres figurant en tête des clauses, et l'une quelconque de celles-ci, les titres seront déclarés inexistantes.

ARTICLE 16 – DROIT APPLICABLE- COMPETENCE JURIDICTIONNELLE

16.1. Droit applicable

Les présentes CGU ainsi que les relations entre l'Utilisateur et CONFORAMA sont régies par le droit français.

16.2. Juridictions compétentes

En cas de différend survenant entre CONFORAMA et un Utilisateur au sujet de l'interprétation, de l'exécution ou de la résiliation des présentes, les Parties s'efforceront de le régler à l'amiable. CONFORAMA adhère à la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) et au service de médiation du e-commerce (60 rue la Boétie – 75008 PARIS – relationconso@fevad.com).

Tout consommateur a également la possibilité de recourir à la plateforme européenne de règlement en ligne des litiges accessible à l'adresse suivante : <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=FR>

La Partie souhaitant mettre en œuvre le processus de médiation devra préalablement en informer l'autre Partie par lettre recommandée avec accusé de réception en indiquant les éléments utiles au conflit et/ou à sa compréhension.

La médiation ne présentant pas un caractère obligatoire, l'Utilisateur ou CONFORAMA peut à tout moment se retirer du processus.