



Editions™

DAL 1 GIUGNO AL 19 LUGLIO

ACQUISTA UN SET LEGO® EDITIONS DEL CALCIO E REGISTRA IL TUO ACQUISTO SU **LEGOTIPREMIA.IT**

PROVA A VINCERE

OGNI GIORNO

6 MESI DI DAZN Full



OGNI SETTIMANA

UN CALCIOBALILLA PROFESSIONALE



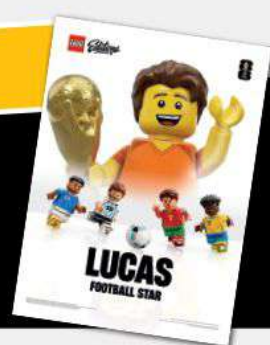
ESTRAZIONE FINALE

**UN WEEKEND PER
QUATTRO PERSONE
A COVERCIANO**



REGALO SICURO

**POSTER DIGITALE
PERSONALIZZATO
CON IL TUO AVATAR**



Publicizzazione concorso dal 25.05.2026. Concorso operativo dal 01.06.2026 al 19.07.2026.
Estrazione finale entro il 29.07.2026 ed estrazione a recupero entro il 18.09.2026.
Montepremi pari ad € 20.885,06 (iva inclusa).

REGOLAMENTO CONCORSO LG 06/26

“LEGO® EDITIONS TI PREMIA! 2026”

CONCORSO INDETTO DA (SOCIETÀ PROMOTRICE)

LEGO S.p.A. con sede in Via Ettore Romagnoli, 6 a Milano - Codice Fiscale e P. IVA 12881230150

DENOMINAZIONE

“LEGO® Editions ti premia! 2026”

TERRITORIO

Nazionale – instore ed online – ad esclusione degli acquisti effettuati su Amazon e su LEGO.com

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i Set LEGO® Editions del calcio (codici: 43011, 43012, 43013, 43015, 43016, 43018, 43019, 43020, 43027, 43032, 43033)

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia

DURATA

PUBBLICIZZAZIONE

Dal 25.05.2026

VINCITA IMMEDIATA

Dal 01.06.2026 al 19.07.2026

ESTRAZIONE FINALE

Entro il 29.07.2026

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 18.09.2026

PREMI:

IN PALIO PER OGNI GIORNO

- n. 1 Abbonamento DZN FULL da 6 mesi del valore commerciale di € 281,94 (Iva inclusa)

IN PALIO PER OGNI SETTIMANA

- n. 1 Calcio Balilla professionale personalizzato LEGO del valore commerciale di € 810,00 (Iva inclusa)

IN PALIO IN ESTRAZIONE FINALE

- n. 1 Weekend a Coverciano per 1 notte e 2 giorni per 4 persone con visita guidata museo del calcio + CTF

di Coverciano del valore commerciale indicativo di € 1.400,00 (Iva inclusa)

DETTAGLI PREMIO

Weekend a Coverciano per 1 notte e 2 giorni per 4 persone con visita guidata museo del calcio + CTF di Coverciano

Il vincitore del premio riceverà, a seguito della conferma della vincita, una comunicazione via e-mail, all'indirizzo registrato in fase di registrazione e confermato all'interno della comunicazione di conferma della vincita, contenente tutte le informazioni relative al suo premio e le indicazioni per procedere con la prenotazione. Il periodo per fruire del premio può essere scelto dal vincitore, ad esclusione di ponti e festività, ma resta soggetto a previa verifica della disponibilità nelle date indicate e deve essere comunicato con almeno 3 mesi di anticipo. Tutte le informazioni e le indicazioni verranno comunicate al vincitore.

Il premio comprende:

- Buono carburante di € 200,00 a titolo di rimborso delle spese per i trasferimenti sostenute dal vincitore
- Soggiorno per 4 persone presso un Hotel 4 stelle (a seconda della disponibilità in fase di prenotazione) nella città di Firenze con trattamento B&B
- Prima colazione
- N. 4 biglietti di ingresso al Museo del Calcio di Coverciano comprensivi di visita guidata del Museo del Calcio + FIGC Centro Tecnico Federale di Coverciano

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dal domicilio del vincitore fino all'hotel e ritorno
- Mance e pasti dove non espressamente indicato
- Tutto quanto non indicato nella voce "il premio comprende"

Periodo di fruizione del premio:

- Il premio sarà fruibile per 12 mesi dalla data di invio della conferma della vincita, ad esclusione di ponti e festività.

Condizioni per la prenotazione:

Il vincitore dopo essere stato contattato ed aver confermato la sua vincita, potrà indicare n. 3 periodi per il suo Weekend. Le date dei periodi indicati dal vincitore devono essere comunicate con almeno 3 mesi di anticipo. Il weekend verrà prenotato previa verifica della disponibilità per i periodi indicati.

Abbonamento DZN FULL da 6 mesi

Il premio consiste in un abbonamento Dazn Full della durata di 6 mesi.

L'abbonamento Dazn Full comprende l'accesso completo a tutti gli sport e a tutte le competizioni. Streaming simultaneo su 1 rete domestica. Qualità HDR e audio Dolby 5.1 su tutti i match dei Mondiali. Accesso dai tuoi dispositivi, ovunque ti trovi. FanZone: interagisci e gioca con gli altri tifosi durante gli eventi. +1 utente aggiuntivo acquistabile quando vuoi. Il vincitore riceverà, a seguito della conferma della vincita, entro i termini previsti dal regolamento, una comunicazione via mail all'indirizzo confermato in fase di convalida della vincita, con le indicazioni per l'attivazione del suo abbonamento.

Calcio Balilla professionale personalizzato LEGO

Il premio consiste in un calcetto professionale personalizzato LEGO. Piedini in plastica morbida che lo tengono ancorato al pavimento. Aste professionali da 18 mm di diametro. Manopole Professional morbide per una presa perfetta ed un maggiore comfort. Campo gioco in vetro temprato e mobile in multistrato di pioppo.

Peso: circa 50 Kg. Dimensioni ingombro: 134 x 110 x 90 cm

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

OPERATIVITÀ CONCORSO: DAL 01.06.2026 AL 19.07.2026, TUTTI I GIORNI, 24 ORE SU 24. TOTALE GIORNI OPERATIVI: 49. TOTALE SETTIMANE OPERATIVE: 7.

Nel periodo sopra indicato, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto di almeno un Set LEGO® Editions del calcio (codici: 43011, 43012, 43013, 43015, 43016, 43018, 43019, 43020, 43027, 43032, 43033), presso qualsiasi punto vendita o sito web (ad esclusione di Amazon e LEGO.com), tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (in caso di acquisti online l'ordine di acquisto o la fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere uno dei premi in palio.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito www.legotipremia.it ed effettuare l'accesso con le proprie credenziali oppure effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto di almeno un prodotto a marchio LEGO (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto o della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione, numero dello scontrino (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto o della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), importo complessivo dello scontrino compresi i decimali (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto o della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto) ed importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising).

Una volta confermata la partecipazione e terminata la procedura, si attiverà un sistema di instant win che consentirà agli utenti di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: "vincente" o "non vincente".

Per confermare la vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno inviare una mail, entro 5 giorni dalla data di avviso vincita, contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l'eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la foto dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto e della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), unitamente alla scansione del proprio documento d'identità in corso di validità, a: info@legotipremia.it.

La vincita verrà confermata solo per acquisti di prodotti LEGO® Editions del calcio. In caso di scontrini non riportanti la dicitura del prodotto promozionato, si richiede per la conferma della vincita anche l'invio della foto del codice a barre del prodotto acquistato.

Al termine della partecipazione alla vincita immediata, sia in caso di vincita sia in caso di non vincita, i partecipanti potranno scaricare gratuitamente un contenuto multimediale personalizzabile.

SI PRECISA CHE:

- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle assegnazioni con modalità instant win, nonché la tutela della fede pubblica;
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero, nelle modalità descritte di seguito;
- Ogni scontrino (o ordine in caso di acquisti online) potrà essere inserito 1 sola volta e poi verrà annullato;
- Gli scontrini (o ordini/fatture in caso di acquisti online) utilizzati per la partecipazione dovranno riportare una data di acquisto compresa tra il 01.06.2026 ed il 19.07.2026.
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'operatività del concorso (01.06.2026) e/o successiva al termine (19.07.2026);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di richiedere gli originali degli scontrini di acquisto per

- verificarne la veridicità prima di procedere con la conferma della vincita;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella mail corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;

ESTRAZIONE FINALE ENTRO IL GIORNO 29 LUGLIO 2026:

Entro il giorno 29.07.2026 verrà effettuata, tra tutti le partecipazioni correttamente pervenute (vincenti e non vincenti) nel periodo dal 01.06.2026 al 19.07.2026, l'estrazione finale del seguente premio:

- n. 1 Weekend a Coverciano per 1 notte e 2 giorni per 4 persone con visita guidata museo del calcio + CTF di Coverciano del valore commerciale indicativo di € 1.400,00 (Iva inclusa)

Saranno inoltre sorteggiati n. 5 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore estratto o perché non in regola con le norme del concorso.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite email all'indirizzo rilasciato durante la registrazione al sito, in caso di mancata risposta entro i termini previsti verrà considerato come irreperibile e sarà sostituito con la prima riserva disponibile.

Per confermare la vincita il vincitore dovrà seguire le istruzioni comunicate nella mail e che si riportano anche a seguire.

Per confermare la vincita e ricevere il premio, dovrà inviare una mail, entro 5 giorni dalla data di avviso vincita, contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la foto dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto e della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), unitamente alla scansione del proprio documento d'identità in corso di validità, a: info@legotipremia.it.

La vincita verrà confermata solo per acquisti di prodotti LEGO® Editions del calcio. In caso di scontrini non riportanti la dicitura del prodotto promozionato, si richiede per la conferma della vincita anche l'invio della foto del codice a barre del prodotto acquistato.

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO ENTRO IL GIORNO 18 SETTEMBRE 2026:

Se al termine del concorso risultassero non assegnati e/o non confermati uno o più premi, per qualsivoglia motivo, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero che si terrà entro il giorno 18.09.2026 tra tutti i partecipanti non vincenti (identificati per indirizzo email con cui si sono registrato e hanno partecipato al concorso) nel periodo dal 01.06.2026 al 19.07.2026.

Saranno inoltre sorteggiati n. 15 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori a recupero o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori dell'estrazione a recupero saranno avvisati tramite email all'indirizzo rilasciato durante la registrazione al sito, in caso di mancata risposta entro i termini previsti verranno considerati come irreperibili e saranno sostituiti con le prime riserve disponibili.

Per confermare la vincita i vincitori dovranno seguire le istruzioni comunicate nella mail e che si riportano anche a seguire.

Per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno inviare una mail, entro 5 giorni dalla data di avviso vincita,

contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l'eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la foto dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto e della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), unitamente alla scansione del proprio documento d'identità in corso di validità, a: info@legotipremia.it.

La vincita verrà confermata solo per acquisti di prodotti LEGO® Editions del calcio. In caso di scontrini non riportanti la dicitura del prodotto promozionato, si richiede per la conferma della vincita anche l'invio della foto del codice a barre del prodotto acquistato.

SI PRECISA CHE:

- L'estrazione finale avrà luogo entro il giorno 29 luglio 2026 mentre l'eventuale estrazione a recupero avrà luogo entro il giorno 18 settembre 2026, entrambe alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- Per entrambe le estrazioni, ai fini della conferma delle vincite, non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'operatività del concorso (01.06.2026) e/o successiva al termine (19.07.2026);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di richiedere gli originali degli scontrini di acquisto per verificarne la veridicità prima di procedere con la conferma della vincita;
- In caso di vincita nelle estrazioni, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita nelle estrazioni, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella mail corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;

MONTEPREMI

- n. 49 Abbonamenti DZN FULL da 6 mesi del valore commerciale di € 281,94 (Iva inclusa) cad.
- n. 7 Calcio Balilla professionali personalizzati LEGO del valore commerciale di € 810,00 (Iva inclusa) cad.
- n. 1 Weekend a Coverciano per 1 notte e 2 giorni per 4 persone con visita guidata museo del calcio + CTF di Coverciano del valore commerciale indicativo di € 1.400,00 (Iva inclusa)

Per un montepremi complessivo di € 20.885,06 (Iva inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione

SI PRECISA INOLTRE CHE:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.legotipremia.it ;
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- **I premi a vincita immediata dello stesso tipo non sono cumulabili.** Ciascun partecipante potrà vincere al massimo n. 1 Abbonamenti DZN FULL da 6 mesi e n. 1 Calcio Balilla professionale personalizzati LEGO;
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;

- I premi non potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;
- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società OC PROMOTION Srl. I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente. I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC PROMOTION Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate. I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico). Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":
 - I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
 - I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento UE 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i

dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

- l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il Partecipante può esercitare i diritti in materia di protezione dei dati personali in ogni momento e gratuitamente formulando un'apposita richiesta all'indirizzo di posta elettronica marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
 - Canali social
 - Siti web
 - Materiali punto vendita
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – Associazione di Promozione Sociale o per brevità LILT Milano Monza Brianza APS – Via Giacomo Venezian 1 – 20133 Milano (MI) – CF. 80107930150 – P.IVA 01682560154 – Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS il 18.01.2023

Milano, 8 maggio 2026

Per LEGO S.p.A.
Il soggetto delegato
OC PROMOTION Srl