

Regolamento dell'operazione a premi

“Unieuro ti premia se acquisti Microsoft 365”

IMPRESA PROMOTRICE

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è promossa da:

UNIEURO S.p.A. con sede legale in Forlì - con sede in Via Piero Maroncelli, 10 (presso Palazzo Hercolani) Forlì –
Codice Fiscale e Partita IVA 00876320409 (di seguito, “UNIEURO”)

in associazione con

tutte le imprese titolari dei punti vendita la cui insegna contiene il marchio “Unieuro” (eventualmente associato ad ulteriore denominazione), presenti in Italia e, in un caso, nella Repubblica di San Marino (di seguito, “Imprese Associate”).

Nel seguito, UNIEURO e le Imprese Associate sono definite congiuntamente i “Promotori”.

TERRITORIO

L’Operazione è valida nel territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino:

- a) presso tutti i punti vendita a insegna “Unieuro” di proprietà di UNIEURO e tutti i punti vendita la cui insegna contiene il marchio “Unieuro” (eventualmente associato ad ulteriore denominazione) e di proprietà delle rispettive Imprese Associate (di seguito definiti, congiuntamente, i “Punti Vendita”); attraverso la funzionalità disponibile sul sito Unieuro.it ed in particolare alla URL <https://www.unieuro.it/online/negozi>, è possibile ricercare i Punti Vendita.
- b) Mediante acquisti effettuati sulla sezione e-commerce del sito www.unieuro.it (di seguito, “Sito Unieuro”) e dell’applicazione ufficiale Unieuro (di seguito, “App Unieuro”).

DESTINATARI

Consumatori finali.

PERIODO PROMOZIONALE E FINALITA’ DELL’OPERAZIONE

L’Operazione ha complessivamente validità dal 22/05/2026 al 30/06/2026, con suddivisione di tale periodo promozionale in due distinte archi temporali ed in particolare:

- da 22/05/2026 al 10/06/2026 (di seguito, “Periodo Promozionale 1”), durante il quale la finalità dell’Operazione sarà di promuovere le vendite della Licenza Software **Microsoft M365 Personal** (codice prodotto *MIFEP232653* in caso di acquisto presso i Punti Vendita e *MIFEP232448* in caso di acquisto mediante il Sito o App Unieuro);
- da 11/06/2026 al 30/06/2026 (di seguito, “Periodo Promozionale 2”), durante il quale la finalità dell’Operazione sarà di promuovere le vendite della Licenza Software **Microsoft M365 Family** (codice prodotto *MIFEP232573* in caso di acquisto presso i Punti Vendita e *MIFEP232373* in caso di acquisto mediante il Sito o App Unieuro).

PREMI PROMESSI

Il premio promesso, a fronte dell'acquisto di **Microsoft M365 Personal** durante il Periodo Promozionale 1, è costituito dall'Anello Pilates HEAD (codice prodotto FTPHAPL001, di seguito definito "Anello Pilates"), del valore (prezzo consigliato al pubblico) di 19,99€ (IVA inclusa).

Il premio promesso, a fronte dell'acquisto di **Microsoft M365 Family** durante il Periodo Promozionale 2, è costituito dallo Speaker Bluetooth Portatile JBL GO Essential 2 (di seguito, "Speake JBL") del valore (prezzo consigliato al pubblico) di 34,99€ (IVA inclusa).

Lo Speaker JBL è prodotto in tre varianti colori (codici prodotto JBLGOES2REDEU + JBLGOES2BLKEU + JBLGOES2BLUEU), tutte con le medesime caratteristiche tecniche; pertanto, non sarà possibile scegliere il colore del premio.

MODALITA' DI OTTENIMENTO DEL PREMIO

Tutti i consumatori che effettueranno, con una delle modalità nel seguito descritte, l'acquisto di **Microsoft M365 Personal** durante il **Periodo Promozionale 1**, matureranno automaticamente il diritto ad ottenere il premio **Anello Pilates**.

Tutti i consumatori che effettueranno, con una delle modalità nel seguito descritte, **Microsoft M365 Family** durante il **Periodo Promozionale 2**, matureranno automaticamente il diritto ad ottenere il premio **Speaker JBL**.

Le modalità di acquisto di **Microsoft M365 Personal** durante il **Periodo Promozionale 1** e di **Microsoft M365 Family** durante il **Periodo Promozionale 2** sono:

A. presso i Punti Vendita.

B. Mediante il servizio "CLICCA E RITIRA" che consente di selezionare sul Sito Unieuro o sull'App Unieuro un prodotto che si intende ordinare, per poi effettuare il pagamento e il ritiro presso uno dei Punti Vendita a tale fine abilitati (elenco disponibile su <https://www.unieuro.it/online/clicca-e-ritira>).

Tale servizio consente di:

- selezionare sul Sito o sull'App Unieuro il Prodotto Promozionato che si intende ordinare
- aggiungere al carrello il Prodotto Promozionato scegliendo la modalità "Clicca e Ritira"
- cercare il Punto Vendita abilitato al servizio e verificare la disponibilità del Prodotto Promozionato presso il medesimo
- attendere l'e-mail di conferma per la disponibilità al ritiro del Prodotto Promozionato presso il suddetto Punto Vendita abilitato
- recarsi nel Punto Vendita indicato per effettuare il pagamento e il ritiro del Prodotto Promozionato.

In merito a tale modalità "CLICCA E RITIRA", attraverso la quale l'acquisto del Prodotto Promozionato si formalizza presso il Punto Vendita abilitato, si precisa che:

- 1) nel caso in cui, anteriore al Periodo Promozionale 1, il consumatore abbia effettuato una

prenotazione per **Microsoft M365 Personal**, con ritiro e pagamento presso il Punto Vendita abilitato durante il Periodo Promozionale 1 stesso, avrà comunque diritto al premio previsto.

- 2) Nel caso in cui l'ordine di **Microsoft M365 Personal** sia effettuato durante il Periodo Promozionale 1 e il ritiro, con relativo pagamento presso il Punto Vendita abilitato, avvenga durante il Periodo Promozionale 1 o comunque, se successivo, entro il termine indicato nell'e-mail di conferma disponibilità, l'acquisto darà diritto ad ottenere il premio previsto.
- 3) Nel caso in cui, anteriore al Periodo Promozionale 2, il consumatore abbia effettuato una prenotazione per **Microsoft M365 Family**, con ritiro e pagamento presso il Punto Vendita abilitato durante il Periodo Promozionale 2 stesso, avrà comunque diritto al premio previsto.
- 4) Nel caso in cui l'ordine di **Microsoft M365 Family** sia effettuato durante il Periodo Promozionale 2 e il ritiro, con relativo pagamento presso il Punto Vendita abilitato, avvenga durante il Periodo Promozionale 2 o comunque, se successivo, entro il termine indicato nell'e-mail di conferma disponibilità, l'acquisto darà diritto ad ottenere il premio previsto.

C. Mediante il Sito Unieuro o l'App Unieuro, con pagamento online e consegna a domicilio;

D. Mediante il servizio "Pagamento Online" che consente di selezionare sul Sito Unieuro o sull'App Unieuro un prodotto che si intende ordinare e pagare, per poi effettuare il ritiro presso un Punto Vendita a tale fine abilitato; per quanto attiene ai Punti Vendita abilitati a tale servizio "Pagamento Online", si rimanda integralmente alla URL <https://www.unieuro.it/online/negozi> dalla quale, selezionando uno specifico Punto Vendita è possibile verificare la presenza, o meno, dell'apposita icona.

Per quanto attiene al **Periodo Promozionale 1**, è stato assolto l'adempimento previsto dalla vigente normativa in materia di manifestazioni a premio (DPR 430/2001) ed in particolare quello che prevede, per le operazioni a premio con consegna non contestuale del premio, il rilascio di una fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pari al 20% del valore stimato dei premi di cui si prevede l'erogazione, in quanto:

- nel caso di acquisto con la modalità di cui alle precedenti lettere **A.** e **B.**, l'Anello Pilates sarà consegnato, se possibile, contestualmente consegnato insieme alla licenza **Microsoft M365 Personal** acquistata, all'avvenuto pagamento e ritiro della medesima;
- nel caso di acquisto con la modalità di cui alla precedente lettera **C.** e **D.**, l'Anello Pilates sarà consegnato a domicilio organizzando, se possibile, la spedizione contestualmente a quella della confezione **Microsoft M365 Personal** acquistata; a tal fine, si precisa che le consegne, rispettivamente del premio e di **Microsoft M365 Personal**, potrebbero essere affidate a due differenti corrieri;
- nell'eventuale impossibilità di consegna contestuale dell'Anello Pilates:
 - a) a fronte dell'acquisto di **Microsoft M365 Personal** presso un Punto Vendita (modalità di cui alle precedenti lettere **A.** e **B.**), quest'ultimo provvederà a rilasciare al consumatore il documento (di avvenuta prenotazione) attestante il diritto a ritirare il premio spettante nonché a contattare successivamente (mediante telefonata) il consumatore stesso non appena il premio stesso sarà disponibile per il ritiro (indicativamente entro 60 giorni

a decorrere dall'acquisto del Prodotto Promozionato e comunque entro il termine di legge di 6 mesi, presentando il suddetto documento); al momento della consegna, sul documento sarà apposto il timbro "RITIRATO" affinché il consumatore non abbia più nulla a pretendere e la prenotazione del premio sarà altresì chiusa sui sistemi informatici.

- b) A fronte dell'acquisto di **Microsoft M365 Personal** mediante il Sito Unieuro o l'App Unieuro (modalità di cui alle precedenti lettere **C.** e **D.**), il premio spettante sarà inviato a domicilio indicativamente entro 60 giorni a decorrere dall'acquisto del Prodotto Promozionato e comunque entro il termine di legge di 6 mesi).

Per quanto attiene al **Periodo Promozionale 2**, UNIEURO ha organizzato le attività logistiche affinché lo Speaker JBL:

- nel caso di acquisto con la modalità di cui alle precedenti lettere **A.** e **B.**, sia contestualmente consegnato insieme alla licenza **Microsoft M365 Family** acquistata, all'avvenuto pagamento e ritiro della medesima;
- nel caso di acquisto con la modalità di cui alla precedente lettera **C.** e **D.**, sia consegnato a domicilio organizzando, se possibile, la spedizione contestualmente a quella della confezione **Microsoft M365 Family** acquistata; a tal fine, si precisa che le consegne, rispettivamente del premio e di **Microsoft M365 Family**, potrebbero essere affidate a due differenti corrieri.

Pertanto, non è previsto l'adempimento inerente alla fidejussione per il premio Speaker JBL.

Qualora un consumatore dovesse ricorrere al credito al consumo per approvvigionarsi di **Microsoft M365 Personal** o di **Microsoft M365 Family**, rispettivamente durante il Periodo Promozionale 1 e Periodo Promozionale 2, l'acquisto si intenderà perfezionato soltanto a buon fine della relativa pratica di finanziamento, ossia al momento dell'approvazione della pratica di credito al consumo da parte dell'ente erogante e dalla quale scaturisca l'effettiva vendita di **Microsoft M365 Personal** o di **Microsoft M365 Family** (di seguito il "Finanziamento"). Pertanto, il premio rispettivamente spettante sarà consegnato, con le modalità e tempistiche precedente descritte, soltanto previa conferma della concessione del Finanziamento.

Un consumatore che eventualmente acquistasse, con una delle modalità sopra descritte:

- durante il Periodo Promozionale 1, più di una licenza **Microsoft M365 Personal**
- durante il Periodo Promozionale 2, più di una licenza **Microsoft M365 Family**

avrà diritto ad altrettanti premi come rispettivamente previsti.

Si ricorda al consumatore che:

- all'acquisto di **Microsoft M365 Personal** o di **Microsoft M365 Family** presso i Punti Vendita (quindi ivi incluso il caso del "CLICCA E RITIRA" non si applica il diritto di recesso (c.d. ripensamento) in quanto tale diritto, ai sensi del Codice del Consumo, è esercitabile in caso di acquisti effettuati a distanza o fuori dai locali commerciali;
- in caso di acquisto di **Microsoft M365 Personal** o di **Microsoft M365 Family** mediante il Sito Unieuro o l'App

Unieuro (quindi ivi incluso il caso del servizio “Pagamento Online”), qualora venga rimosso il sigillo presente sulla confezione, viene meno il diritto di recesso (c.d. ripensamento) ai sensi del Codice del Consumo, pur essendo stato effettuato l’acquisto a distanza.

Qualora il sigillo presente sulla confezione di **Microsoft M365 Personal** o di **Microsoft M365 Family** non venga rimosso e il consumatore si avvallesse del diritto di recesso (c.d. ripensamento) previsto dal Codice del Consumo in caso di acquisti effettuati a distanza, si avrà uno dei seguenti effetti:

I. il consumatore, se ancora in possesso del premio, dovrà restituirlo con imballo originale integro, seguendo le istruzioni previste per il reso e indicate sul sito stesso;

oppure

II. qualora il consumatore non fosse più in possesso del premio o lo stesso non fosse integro (ossia con imballo dissigillato o privo dell’imballo stesso), dovrà restituirne il controvalore in denaro (sulla base dell’importo già indicato alla sezione “PREMI” del presente regolamento) e si provvederà ad emettere regolare scontrino digitale per la formalizzazione della relativa vendita. La restituzione del corrispettivo inerente al Prodotto Promozionato il cui contratto di compravendita risultasse risolto potrà avvenire anche per compensazione finanziaria con il corrispettivo dovuto dal consumatore per l’acquisto del premio che resterà di proprietà del consumatore stesso; in tal caso, l’Anello Pilates o lo Speaker JBL sarà restituito al mittente dopo averne verificato – a fronte del reso – la non integrità.

STIMA CONSEGNA PREMI

I Promotori prevedono di consegnare, salvo conguaglio:

- n. 1.500 premi costituiti dall’Anello Pilates
- n. 300 premi costituiti dallo Speaker JBL.

PUBBLICITA’

La pubblicità dell’Operazione sarà effettuata, conformemente al presente regolamento, mediante il Sito Unieuro e l’App Unieuro, materiale esposto presso i Punti Vendita, campagna digitale e volantino (cartaceo e digitale).

NOTE FINALI

- Il presente regolamento è a disposizione del consumatore presso tutti i Punti Vendita e sul sito <https://www.unieuro.it/online/regolamento-operazione-a-premi-microsoft> ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso il soggetto delegato, libero professionista Tiziana Dappiano – con sede in via Gaetano Donizetti, 4 – Beinasco (TO).
- Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- Per quanto attiene ai dati personali dei consumatori, qualora ne sia previsto il trattamento per le finalità

strettamente connesse all'Operazione, esso avverrà ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale in materia di protezione dei dati personali e:

- a) se il consumatore finale effettuasse l'acquisto presso UNIEURO, secondo quanto previsto nelle informative privacy disponibili sul Sito Unieuro, sull' App Unieuro e presso i punti vendita di proprietà di UNIEURO.
- b) se il consumatore finale effettuasse l'acquisto presso le Imprese Associate, secondo quanto previsto nelle informative privacy disponibili presso i punti vendita delle Imprese Associate stesse.