

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"Whirlpool lavaggio regala la bellezza (feb-apr26) esclusiva Unieuro"

1. SOGGETTO PROMOTORE

EUROPEAN APPLIANCES ITALY SRL – Socio Unico con sede in Via Varesina 204 – 20156 MILANO (MI), P.IVA e Codice fiscale 03426950121.

2. SOGGETTO DELEGATO

SLOGAN srl con sede legale in via Attilio Lenticchia 9, 22100 Como (CO), P.IVA e Codice Fiscale IT 02082140134.

3. DITTA ASSOCIATA

UNIEURO S.P.A. con sede legale e amministrativa in via V.G. Schiaparelli n. 31 – Forlì, C.F. e P.I. 00876320409.

4. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premio.

5. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione a premio si svolgerà dal **23/02/2026 al 05/04/2026**. Termine ultimo per richiedere il premio entro il **20/04/2026**.

6. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita di elettronica di consumo ad insegna Unieuro aderenti alla presente iniziativa che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale (di seguito "Punti vendita aderenti"), presso l'apposito sito internet italiano di e-commerce on-line ad esso collegato www.unieuro.it (di seguito "siti online aderenti")

7. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Formeranno oggetto della presente operazione a premio i seguenti prodotti, **lavatrici**, a marchio Whirlpool (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

GAMMA	EAN	CODICE
LAVATRICE CARICA FRONTALE	8003437068355	WAM 09WB IT
LAVATRICE CARICA FRONTALE	8003437068379	WAM 99WB IT

8. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino, acquirenti del/i Prodotto/i promozionati presso i Punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino) del/i Prodotto/i promozionati tramite il sito online aderente.

9. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, dal **23/02/2026 al 05/04/2026**, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso il sito di e-commerce online aderente, uno dei Prodotti promozionati, potranno richiedere il premio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito www.promozioniwhirlpool.it, compilare l'apposito form di registrazione entro il **20/04/2026**, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, numero seriale del Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e caricare online, seguendo le procedure a video, i seguenti documenti:

- fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto* (con data di emissione **dal 23/02/2026 al 05/04/2026**) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato;

- fotografia del numero seriale del Prodotto promozionato acquistato.

Al termine del completamento del modulo di registrazione, comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal consumatore in fase di registrazione sul sito www.promozioniwhirlpool.it.

Qualora i dati e/o documenti inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente **entro 7 giorni** dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/fattura d'acquisto.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 10. PREMI.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le richieste di registrazioni online effettuate entro il **20/04/2026**;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita oppure siti internet italiani di e-commerce online non aderenti;
- la Società Promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/documento di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.
- È consentito anche l'invio della fattura online rilasciata al momento dell'acquisto dai siti di e-commerce che aderiranno alla promozione.

10. PREMI

Il premio consiste in una (1) Gift Card Douglas dal valore di Euro 50,00 da utilizzare nei negozi Douglas e per gli acquisti online su douglas.it.

Il consumatore riceverà la Gift Card Douglas tramite email.

L'utilizzo della Gift Card Douglas nei negozi Douglas è possibile attraverso il codice univoco fornito; l'utilizzo della Gift Card Douglas per gli acquisti online su douglas.it è possibile attraverso il PIN fornito; l'importo massimo complessivo spendibile in una o entrambe le modalità sopra indicate è di € 50.

Il codice e il PIN saranno validi per 12 mesi.

11. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di **196 premi** pari ad un montepremi totale di Euro **9.800,00** (iva inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

12. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

13. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

14. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

15. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

16. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

17. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita e sul sito internet del promotore www.promozioniwhirlpool.it

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.promozioniwhirlpool.it

18. REPERIBILITÀ' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan Srl, Via A. Lenticchia 9, 22100 Como (CO). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.promozioniwhirlpool.it.

19. PRIVACY

EUROPEAN APPLIANCES ITALY SRL – Socio Unico, in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet www.whirlpool.it.

Slogan srl è società incaricata da European Appliances Italy srl di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

20. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all'operazione a premio può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali organizzate dal promotore.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente.